



Communiqué de presse

4 Mars 2019 - Pour publication immédiate

Angers – En pleine croissance internationale, Telelogos, cherche 10 nouveaux talents pour 2019.

Avec plus de 70% de croissance en 5 ans et une activité à l'international en plein essor – ses solutions sont maintenant déployées dans plus de 50 pays en Europe, Asie, Amérique Latine, Amérique du Nord, Moyen-Orient... – Telelogos invente les logiciels qui simplifient le monde connecté et qui aident les entreprises à développer leurs interactions digitales à travers le monde.

Affichant une excellente santé financière, l'éditeur de logiciels dont le siège social est à Angers recherche en 2019 une dizaine de nouveaux talents pour rejoindre l'aventure dans un environnement particulièrement innovant et stimulant.

Accompagner la digitalisation des entreprises

Les solutions de Telelogos se déclinent autour de trois offres :

- l'affichage dynamique, c'est-à-dire la diffusion d'informations sur des réseaux d'écrans dans les réseaux de magasins et d'agences, dans les lieux d'accueil du public (gares, aéroports,...), dans les bureaux, les ateliers de production et centres logistiques.
- La gestion des terminaux connectés (MDM) – smartphones, tablettes, ordinateurs, caisses enregistreuses, objets connectés...
- Les solutions de réservations de salles de réunion, permettant, via un écran interactif situé à l'entrée de la salle de réunion, d'effectuer une réservation, d'afficher l'état d'occupation, le planning de la journée...

Telelogos compte aujourd'hui plus de 2.000 clients, en particulier dans les secteurs les plus concernés par la mobilité et la transformation numérique : Commerce & Distribution, Transport & Automobile, Restauration, Banques & Assurances, Industrie, Services à la Personne...

« Nous sommes la solution de choix pour les entreprises qui souhaitent développer leurs interactions digitales avec leurs clients et leurs collaborateurs. Côté affichage dynamique, Renault par exemple s'appuie sur notre logiciel Media4Display pour la diffusion de contenus commerciaux sur les 10.000 écrans et tablettes qui équipent ses concessions à travers l'Europe. Côté terminaux mobiles connectés, l'ADMR gère à distance à l'aide de notre logiciel CLYD les 55.000 smartphones mis à disposition de ses aides à domicile,

livreurs de repas, aides-soignants, auxiliaires de vie sociale, accompagnants de proximité...» précise Christophe Billaud, directeur général de Telelogos.

10 créations d'emplois en 2019

En 2019, Telelogos recrute 10 nouveaux collaborateurs en CDI dans plusieurs de ses services : Recherche et Développement, Commerce, Administration des Ventes, Marketing & Communication, Support technique...

« Transformation digitale, innovation permanente, marché mondial, société à taille humaine : nous offrons un environnement de travail extrêmement stimulant pour des talents avides de grandir. Ces nouveaux talents vont nous permettre d'accompagner notre croissance et d'accélérer l'innovation pour développer notre position d'acteur majeur sur nos marchés en forte croissance, notamment à l'international. » commente Christophe Billaud.

A propos de Telelogos

Créée en 1982, Telelogos édite et commercialise des logiciels dédiés à l'affichage dynamique, la réservation de salles de réunion et la gestion des terminaux connectés. Telelogos compte plus de 2.000 clients et 500.000 licences, utilisées par des organisations de toutes tailles, depuis les PME jusqu'aux plus grands groupes internationaux.

Site web : www.telelogos.com

Contacts Presse

<p>Christophe Billaud Directeur Général – Telelogos Tel. : +33 (0)2 41 22 70 00 cbillaud@telelogos.com</p>	<p>Clément Ménard Communication & Marketing – Telelogos Tel. : +33 (0)2 41 22 70 00 cmenard@telelogos.com</p>
--	--